

Zarządzenie nr PM- 4467/2009  
Prezydenta Miasta Gliwice  
z dnia 3 września 2009 r.

w sprawie: **ogłoszenia otwartego konkursu ofert na zadanie publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania.**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (jedn. tekst Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zmianami) oraz art. 11 ust 2 i art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2003r. Nr 96, poz. 873 z późn. zmianami)

**zarządzam**

1. Ogłosić otwarty konkurs ofert na zadanie publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania p.n. *Gala Sportów Walki „Gliwice Fighting Tournament” w ramach obchodów dziesięciolecia Klubu Sportowego „Kodokan”* w terminie od 20 października do 31 października 2009 roku.
2. Treść ogłoszenia otwartego konkursu ofert na zadanie publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania, stanowiącego załącznik do niniejszego zarządzenia, umieścić w Miejskim Serwisie Internetowym – Gliwice, w Biuletynie Informacji Publicznej, w „Miejskim Serwisie Informacyjnym – Gliwice”, na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego oraz Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych.
3. Odpowiedzialnym za wykonanie zarządzenia jest Naczelnik Wydziału Kultury i Promocji Miasta.
4. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia pełni Zastępca Prezydenta Miasta – właściwy do spraw sportu.
5. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i obowiązuje do 31 października 2009 roku.

Zastępca Prezydenta Miasta

Renata CABAN

Zastępca Naczelnika Wydziału  
Kultury i Promocji Miasta

mgr Monika Grzebyńska

Referent

mgr Joanna Wojciechowska

Kierownik Referatu  
Sportu

Jerzy Mercik

RADCA PRAWNY

Rafał Wróbel  
(KT 2135)

Załącznik do Zarządzenia nr PM- 4467/09  
Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 3.09. 2009 r.

Ogłoszenie otwartego konkursu ofert na zadanie publiczne Miasta Gliwice w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania.

§ 1

**Podmiotami uprawnionymi do złożenia oferty są:**

1. organizacje pozarządowe,
2. podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
3. spółdzielnie socjalne,
4. jednostki organizacyjne podległe organom administracji publicznej lub przez nie nadzorowane.

§ 2

Celem zadania jest **wsparcie realizacji zadania publicznego p.n. Gala Sportów Walki „Gliwice Fighting Tournament” w ramach obchodów dziesięciolecia Klubu Sportowego „Kodokan”.**

§ 3

**Przedsięwzięcia realizowane w ramach zadania:**

- organizowanie zajęć, zawodów oraz imprez sportowych i rekreacyjnych o zasięgu lokalnym i ponadlokalnym.

§ 4

Na realizację zadania publicznego określonego w §3 przeznaczona jest w terminie od 20 października do 31 października 2009 roku kwota **9.800,00 zł.**

Na realizację zadania publicznego w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania przeznaczono w okresie od 22 lipca do 31 grudnia 2009 r. kwotę 85.300,00 zł.

Na realizację zadania publicznego w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania przeznaczono w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 r. kwotę 164.000,00 zł.

Na realizację zadania publicznego w dziedzinie kultury fizycznej i sportu w zakresie upowszechniania przeznaczono w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 r. kwotę 176.000,00 zł.

§ 5

**Zasady przyznawania dotacji:**

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie bądź przesłanie w terminie do dnia **6 października 2009 r.** oferty zgodnej ze wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 27 grudnia 2005 r. w sprawie wzoru oferty realizacji zadania publicznego, ramowego wzoru umowy o wykonanie zadania publicznego i wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz.U. z 2005r. Nr 264 poz. 2207), do sekretariatu Wydziału Kultury i Promocji Miasta UM, na adres: 44-100 Gliwice, ul. Zwycięstwa 21 (**w przypadku nadesłania oferty pocztą, liczy się data stempla pocztowego**).
2. Do oferty należy dołączyć: aktualny odpis z rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go

reprezentujących, sprawozdanie merytoryczne i finansowe (**bilans, rachunek wyników lub rachunek zysków i strat, informacja dodatkowa** - zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 15 listopada 2001 r.), za ostatni rok, umowa partnerska lub oświadczenie partnera (w przypadku wskazania w pkt V. 1. partnera), inne ważne dla przedstawionej oferty dokumenty.

3. Do oferty należy dodatkowo dołączyć oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej w rozumieniu art. 9 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w odniesieniu do zadania publicznego będącego przedmiotem oferty oraz **oświadczenie oferenta, że nie podlega wykluczeniu z prawa do otrzymania dotacji, o którym mowa w art. 145 ust. 6 z dnia 30 czerwca 2005r. o finansach publicznych (jedn. tekst Dz.U. z 2005 r. Nr 249, poz. 2104) z późn. zmianami.**
4. Dotowane z budżetu miasta mogą być tylko zadania realizowane na terenie miasta Gliwice lub na rzecz jego mieszkańców.
5. Nie będą rozpatrywane oferty:
  - niekompletne,
  - nieprawidłowo wypełnione,
  - w których wyraźnie nie zostały oddzielone koszty kwalifikowane od niekwalifikowanych (pozycje określające środki, które mają być sfinansowane z dotacji są kosztami kwalifikowanymi),
  - złożone po terminie.
6. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.
7. Przy rozpatrywaniu ofert brane będą pod uwagę następujące kryteria:
  - 1) **merytoryczne** – zasięg i miejsce wykonywania zadania, cykliczność proponowanego projektu, jego zbieżność z celami zadania (oceniane w skali: 0-4),
  - 2) **społeczne – beneficjenci** – dostępność realizowanego przedsięwzięcia dla mieszkańców, przewidywana liczba odbiorców (oceniane w skali: 0-3),
  - 3) **finansowe** – koszty realizacji planowanego zadania, ocena kosztów kalkulacji zadania pod kątem ich celowości, oszczędności i efektywności wykonania oraz udział środków własnych oraz z innych źródeł finansowania – zakładani partnerzy (oceniane w skali: 0-5),
  - 4) **organizacyjne** – posiadane zasoby kadrowe (kwalifikacje, uprawnienia), rzeczowe, lokalowe, sprzętowe, doświadczenie w realizacji powyższych zadań, osiągnięcia sportowe (oceniane w skali: 0-5),
  - 5) **analiza dotychczasowego wykonywania i rozliczania** zadań zleczanych przez Miasto Gliwice, współpraca z lokalnym samorządem (oceniane w skali: 0-3).
  - 6) **promocyjne** – promocja miasta poprzez sport i rekreację (oceniane w skali: 0-1)
8. Wymagana minimalna liczba punktów uprawniająca oferentów do otrzymania dotacji wynosi 11.
9. Rozpatrzenie ofert nastąpi w terminie nieprzekraczającym 1 miesiąca od upływu terminu ich składania.

## § 6

### 1. Koszty kwalifikowane:

- 1) Zakup sprzętu sportowego koniecznego do wykonania zadania. Wartość jednostkowa zakupu nie może przekroczyć 3.500,00 zł brutto.
- 2) Zakup drobnych nagród rzeczowych oraz pucharów, medali, dyplomów, statuetek i pater o wartości jednostkowej do 250,00 zł brutto z załączeniem protokołu komisji z ich wręczenia.
- 3) Transport osób i sprzętu związany z realizacją zadania (w tym zakup paliwa dla pojazdów prywatnych wykorzystanych do realizacji zadania).

- 4) Wynajem obiektów i sprzętu (z wyjątkiem wynajmu obiektów własnych lub dzierżawionych).
- 5) Ubezpieczenie sprzętu i uczestników (bez ubezpieczeń komunikacyjnych).
- 6) Obsługa sędziowska, medyczna (w tym zakup niezbędnych środków doraźnej pomocy medycznej) i techniczna.
- 7) Usługi wydawnicze i poligraficzne oraz materiały reklamowe związane z realizacją zadania, na których zostało umieszczone logo Samorządu Miasta Gliwic bądź informacja o dofinansowaniu.
- 8) Zakup napojów oraz wyżywienie i zakwaterowanie uczestników zadania.
- 9) Opłaty startowe i licencyjne.
- 10) Obsługa finansowa (bez pracowników etatowych), opłaty telekomunikacyjne, internetowe, pocztowe, bankowe, materiały biurowe, kserograficzne bezpośrednio związane z realizacją zadania.

#### § 7

1. Decyzję o udzieleniu dotacji podejmuje Prezydent Miasta na podstawie opinii komisji konkursowej.
2. Skład Komisji oraz regulamin jej pracy ustala Prezydent Miasta w drodze zarządzenia.
3. Decyzja Prezydenta Miasta jest ostateczna.
4. Prezydent Miasta zastrzega możliwość nierozstrzygnięcia konkursu.
5. Warunkiem zawarcia umowy jest: w przypadku przyznania dotacji w wysokości innej niż wnioskowana – korekta kosztorysu projektu, najpóźniej na 14 dni przed datą rozpoczęcia zadania.
6. Warunkiem przekazania dotacji jest zawarcie przed datą rozpoczęcia realizacji zadania umowy z zachowaniem formy pisemnej według wzoru określonego w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 27 grudnia 2005 r. w sprawie wzoru oferty realizacji zadania publicznego, ramowego wzoru umowy o wykonanie zadania publicznego i wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz.U. z 2005 r. Nr 264 poz.2207).
7. **Zadania zgłoszone do konkursu ofert powinny być zrealizowane w okresie od 20 października 2009 roku do 31 października 2009 roku.**
8. Podmiot dotowany po zakończeniu realizacji zadania zobowiązany jest do przedstawienia szczegółowego sprawozdania merytorycznego i finansowego z wykonanego zadania zgodnego ze wzorem określonym w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej z 27 grudnia 2005 r.
9. Dodatkowych informacji na temat warunków i możliwości uzyskania dotacji udziela Referat Sportu w Wydziale Kultury i Promocji Miasta (tel. 239-12-11, 238-54-44) oraz Gliwickie Centrum Organizacji Pozarządowych w Gliwicach, tel. 238-24-55, 238-81-67.
10. Konsultacji w zakresie sporządzania dokumentacji do konkursu udziela Gliwickie Centrum Organizacji Pozarządowych w Gliwicach, tel. 238-24-55, 238-81-67.

## Uzasadnienie

Wydanie nowego zarządzenia jest konieczne ze względu na podjętą przez Prezydenta Miasta Gliwice decyzję o ogłoszeniu otwartego konkursu ofert z inicjatywy Klubu Sportowego „Kodokan” Gliwice.

Referent

mgr Joanna Wojciechowska

2 IX 2009 r.

Zastępca Naczelnika Wydziału  
Kultury i Promocji Miasta

mgr Monika Grzeźczyńska

2 IX 2009 r.